

Nutraceutici di “lusso” per la bellezza della pelle: suggestioni dal marketing o tecnologie avanzate?

Marzia Pellizzato

Fin dai tempi più antichi abbiamo testimonianze di formule, creme e unguenti messi a punto per garantire, in particolare alle donne, eterne giovinezza e bellezza. A tal proposito sono noti ai più, i bagni di Latte d'Asina miscelato a gel d'Aloe, in uso tra la nobiltà Egizia, costume poi acquisito anche dai patrizi romani¹, meno conosciute le opere lasciateci in eredità dall'epoca greco-romana, che annoverano lunghe liste di componenti molto rari e preziosissimi che promettevano incarnato lunare e lucente.

Un fattore comune di ogni epoca storica, è il fatto che i rimedi di bellezza più all'avanguardia fossero riservati a i nobili, e alle classi più abbienti, proprio in virtù dell'esclusività e di conseguenza dei costi dei rimedi che di volta in volta venivano presentati come i migliori, contribuendo nel tempo ad associare il concetto di cosmetico (specie se particolarmente efficace) ad un concetto di lusso.

Anche oggi i cosmetici che promettono i migliori risultati in termini di rallentamento dei segni del tempo, sono spesso posizionati commercialmente in fasce molto elevate, tali da non farci stupire da prezzi che superano a volte di molto i 1000 Dollari a confezione.

Per la stessa associazione concettuale tra lusso ed estetica, in conseguenza al trend in crescita del “Beauty from Inside”, hanno iniziato a comparire sul mercato integratori alimentari con target la bellezza della pelle, confezionati in lussuosi packaging e posizionati sul mercato in fasce di prezzo molto alte.

Al di là delle domande etiche che tali trend possono suscitare, la domanda principe rimane: quanto c'è di marketing e quanto di reale innovazione scientifica dietro a questi prodotti?

Esclusi i ben noti collagene ed acido ialuronico di varia origine e vario peso molecolare, tra i componenti che caratterizzano le formulazioni più costose troviamo la Nicotinammide in forma di Mononucleotide², (NMN) signaling molecules (peptidi biomimetici) , peptidi isolati dal colostro, oltre a componenti stravaganti come caviale di lumaca.

“Luxury” nutraceuticals for the beauty of the skin: suggestions from marketing or advanced technologies?

Since ancient times we have evidence of formulas, creams and ointments developed to guarantee eternal youth and beauty, especially for women. In this regard, the Egyptian custom later also acquired by the Roman patricians, to have baths in Donkey Milk and Aloe gel is maybe already known by most people¹, while the literature works from Greek-roman era which include long lists of very rare and precious components that promised a lunar and shiny skin, are less known.

A common factor of every historical era is the fact that the most cutting-edge beauty remedies were reserved for the nobles and the wealthier classes, precisely by virtue of the exclusivity and consequently the costs of the remedies that were presented as the best, contributing over time to associating the concept of cosmetics (especially if particularly effective) with a concept of luxury.

Even today, cosmetics that promise the best results in terms of slowing down the signs of aging are often commercially positioned in very high ranges, such that we are not surprised by prices that sometimes greatly exceed 1000 dollars per pack.

Due to the same conceptual association between luxury and aesthetics, as a consequence of the growing trend of “Beauty from Inside”, food supplements have begun to appear on the market targeting the beauty of the skin, packaged in luxurious packaging and positioned on the market in price ranges very high.

Beyond the ethical questions that these trends may raise, the main question remains: how much marketing and how much real scientific innovation is behind these products?

Excluding the well-known collagen and hyaluronic acid (various origins and various molecular weights), among the components that characterize the most expensive formulations, we find Nicotinamide in the form of Mononucleotide²

(NMN), signaling molecules (biomimetic peptides), peptides isolated from colostrum, as well as extravagant components such as snail caviar.

Not of legislative limits with respect to the claims that can be boasted on the label, the activities attributed to these components all concern the improvement of skin functionality with a consequent positive effect on the appearance of the skin.

We therefore always talk about a preventive approach to skin aging.

However, clinical data regarding the real effectiveness of these innovative components are still missing, the data that we find ourselves commenting on are often preliminary data obtained in vitro or (worse) topically.

All this would suggest that the cost of the products is unfounded, but a reflection is necessary not only in terms of effectiveness but also in terms of refinement and difficulty of procurement (e.g. snail caviar) and production (e.g. exosomes), without neglecting the formulation aspects that must take into account, aspects related to the bioavailability, stability and conservation of the product.

1 Nayak M, Ligade VS. History of Cosmetic in Egypt, India, and China. J Cosmet Sci. 2021 JulAug;72(4):432-441. PMID: 35262483.

2 Nadeeshani H, Li J, Ying T, Zhang B, Lu J. Nicotinamide mononucleotide (NMN) as an anti-aging health product - Promises and safety concerns. J Adv Res. 2021 Aug 11;37:267-278. doi: 10.1016/j.jare.2021.08.003. PMID: 35499054; PMCID: PMC9039735.