

L'estetica delle labbra: dalle arti figurative ai social media. Dal make-up ai filler. Evoluzione del senso estetico

Monica Brancato

I medici estetici, oggi, devono fare i conti con le tendenze estetiche che diventano "virali" sui social. Protagoniste di questo lavoro sono le labbra, e l'evoluzione della loro estetica. La ricerca della bellezza e il contrasto alla comparsa dei segni di invecchiamento sono le attività che hanno impegnato l'uomo, con la cosmesi e con lo sviluppo delle tecniche di medicina estetica. A partire dalla cosmetica con Cleopatra e Metrodora prima medica greca ad occuparsi di cosmetica, alle arti figurative, cominciando dalla Venere di Botticelli fino ad arrivare ad Andy Warhol, ed infine, ai mass e social media abbiamo valutato come siano cambiati volumi e proporzioni e di come le labbra siano così importanti da essere oggetto di attenzioni di anatomisti, fotografi, pittori e stilisti fino diventare iconiche e dei veri e propri strumenti per veicolare messaggi rilevanti come ha fatto Arden facendo indossare il rossetto alle suffragette americane. Abbiamo valutato le "best practise" attuabili per arginare l'infodemia e le tendenze che facilmente prendono piede sui social.

Abbiamo osservato l'effetto psicologico che l'uso dei filtri e i trend social hanno sui pazienti, e di come questi siano così impattanti da aver causato l'insorgenza del disturbo di dismorfofobia digitale. Infine, abbiamo valutato cosa può (e deve) fare il medico estetico per mettere in atto un uso consapevole ed etico dei social, a tutela del proprio lavoro e della salute psicofisica dei pazienti.

Infine, dovremmo ricordare che la bellezza è unicità e rarità prendersene cura e pensare alla medicina estetica con trattamenti cuciti su misura sui volti dei nostri assistiti è l'approccio più corretto e non l'omologazione delle labbra, dei nasi, dei volti; un approccio alla medicina estetica che parta da un corretto stile di vita per prevenire l'invecchiamento, perché siamo prima di tutto medici e non meri amplificatori di volumi di labbra.

Lips aesthetics: starting from figurative arts to social media, from make-up to fillers. The evolution of the aesthetic senses

Nowadays, aesthetic doctors have to deal with aesthetic trends that became “viral” on social media.

This essay is mainly about the lips and the evolution of their aesthetics.

The search for beauty and the fight against the signs of aging are the activities that have involved man with the cosmetics and the development of aesthetic medicine techniques.

Starting from cosmetics with Cleopatra and Metrodora - the first Greek doctor who dealt with cosmetics - up to the figurative arts, starting from Botticelli's Venus up to Andy Warhol, and finally, up to mass / social media, we evaluated how volumes and proportions and how the lips are so important to have gained the attention of anatomists, photographers, painters and stylists.

They represented iconic and real tools for conveying relevant messages as Arden did by letting American suffragettes wear lipstick.

We have evaluated the “best practices” that can be implemented to stem the infodemic and the trends that easily take hold on social media.

We analyzed the psychological effect that the usage of filters and social trends have on patients, and how their impact have caused a digital dysmorphophobia disorder.

We evaluated what the aesthetic doctors could (and should) do to spread a conscious and ethical use of social media, in order to protect their work and the psychophysical health of their patients.

Finally, we should remember that beauty is uniqueness and rarity.

The best approach should contemplate taking care of it and thinking about aesthetic medicine with tailor-made treatments on the faces of our clients, avoiding the homologation of lips, noses, faces; the approach should be focused on a proper lifestyle to prevent aging, since, firstly, we are doctors and not amplifiers of lip volume only.

1. I.Calà, G. M. Chesi. Alcune considerazioni sul trattato attribuito a Metrodora: le ricette cosmetiche. EuGeStA [Internet]. 2022;12. Disponibile su: https://eugesta-revue.univ-lille.fr/pdf/2022/3.Irene_Cala-Giulia_Maria_Chesi_Eugesta_12_2022.pdf
2. C. D'Aniello, C.Brandi, M.Campana,L.Grimaldi, G.Nisi. Il manuale di medicina estetica. Firenze: Masterbooks; 2014.
3. V. Tambone, A. Cogliandro, N. Di Stefano. Quale estetica per la medicina? Un inquadramento teoretico.
4. N. Scuderi, C.A. Bartoletti, G. Micali, P. Silvestris, P.F. Cirillo, E. Bartoletti, M. Benci, C. Bertana. Consensus Conference Italiana sui Dermal Filler.
5. Direttiva 93/42/CEE del Consiglio, del 14 giugno 1993, concernente i dispositivi medici. Direttiva 93/42/CEE del Consiglio, del 14 giugno 1993, concernente i dispositivi medici, GU L 169 12/7/1993 giu 1, 1998.
6. M.Bernardelli Curuz. Inedito. Lifting o reggi-sorriso? Come Leonardo gonfiò le labbra alla Gioconda. Ecco i punti di sutura. Stile Arte Quotidiano di cultura [Internet]. 31 luglio 2019; Disponibile su: <https://www.stilearte.it/inedito-lifting-o-reggi-sorriso-come-leonardo-gonfio-le-labbra-alla-gioconda-ecco-i-punti-di-sutura/>
7. AA.VV: Dipinti di donna: i 10 ritratti che hanno affascinato il mondo. Galleria d'arte Berardi, Roma.
8. N. Wolf. The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women. 1991a ed. Vintage Publishing;
9. F. Guizzo,N.Canale, F.Fasoli. Instagram Sexualization: When posts make you feel dissatisfied and wanting to change your body. Body Image. 1 dicembre 2021;39:62-7.
10. S. Grassi. Bellezza e social media: il trend rich girl face [Internet]. Disponibile su: <https://susannagrassi.it/bellezza-e-social-media-il-trend-rich-girl-face/>