

## **PRINCIPI ATTIVI DI ULTIMA GENERAZIONE: NUOVI APPROCCI FORMULATIVI PER IL MAKE UP**

In un prodotto cosmetico il principio attivo è un ingrediente che, in linea di massima, contribuisce ad apportare dei benefici alla pelle, migliorandone non solo l'aspetto visivo ma anche quello tattile.

Numerose sono le tipologie tra cui poter scegliere per ottenere un'azione mirata, specifica ed efficace.

Se in passato i principi attivi erano principalmente contenuti nei prodotti di skin care, i nuovi trend cosmetici stanno ponendo sempre più l'accento sul loro ruolo nei prodotti di make up: la loro presenza è diventata pressoché imprescindibile per poter considerare un cosmetico di qualità. In particolare si sta assistendo ad un diverso approccio alla bellezza soprattutto nelle generazioni più giovani (Gen Z e Millennials) derivante dall'evoluzione delle esigenze delle consumatrici ma anche, sempre più, dei consumatori. Nascono quindi nuove categorie di acquisto che basano la loro "make up routine" su prodotti sostenibili, realmente efficienti e rispettosi della fisiologia cutanea. Le formulazioni sono sempre più "clean" non solo per quanto riguarda la matrice di base, ma soprattutto per la presenza di principi attivi di derivazione naturale, ottenuti attraverso metodi di estrazione poco o per nulla impattanti sull'ambiente, e soprattutto presenti in percentuale funzionale.

## **LATEST GENERATION ACTIVE INGREDIENTS: NEW FORMULATIVE APPROACHES FOR MAKE UP**

In a cosmetic product the active ingredient is an ingredient that, in principle, contributes to bringing benefits to the skin, improving not only the visual aspect but also the tactile one.

There are numerous types to choose from to obtain targeted, specific and effective action.

If in the past the active ingredients were mainly contained in skin care products, new cosmetic trends are placing more and more emphasis on their role in make-up products: their presence has become almost essential to be able to be considered a good quality cosmetic. In particular, we are witnessing a different approach to beauty especially in the younger generations (Gen Z and Millennials) resulting from the evolution of the needs of consumers (women but increasingly also men).

Therefore, new purchase categories are rising that base their "make up routine" on sustainable products, really efficient and respectful of skin physiology. The formulations are increasingly "clean" not only as regards the base matrix, but above all for the presence of active ingredients of natural origin, obtained through extraction methods with little or no impact on the environment, and above all contained in functional percentage