

# **“Social” Profiloplasty**

**Andrea Lazzarotto**

Con il termine profiloplastica si intendono tutte quelle procedure, mediche o chirurgiche, atte ad armonizzare ed apportare un miglioramento estetico del profilo del volto.

Nella “classica” profiloplastica gli elementi del viso che vengono considerati sono: la fronte, il naso, le labbra e il mento. Questo tipo di profiloplastica e questi elementi sono stati ampiamente analizzati e descritti nel corso degli anni.

Con il termine “Social Profiloplasty” si vuole descrivere una visione più moderna e innovativa basata sullo studio del profilo del viso analizzato a 45° che corrisponde, nel campo della fotografia professionale, al cosiddetto Profilo Sociale.

Questo tipo di visione dà la possibilità di prendere in considerazione, oltre agli elementi, la regione temporale, la regione malare, la regione naso-labiale e il profilo mandibolare.

## **MATERIALE E METODI**

Il protocollo “Social Profiloplasty” è stato applicato su 34 pazienti (31 F – 3M) che sono stati sottoposti a procedura ambulatoriale di ridefinizione del volto mediante filler.

In tutti i casi trattati sono stati utilizzati fillers a base di acido ialuronico (HA- DCLT) con caratteristiche reologiche specifiche che sono di fondamentale importanza per l’ottimizzazione del risultato finale.

Tutti i pazienti sono stati sottoposti ad un’attenta valutazione morfologica (pre-procedurale, post-immediata, a 1 mese). Oltre alla valutazione clinica sono sempre state acquisite report fotografici e video. Dal punto di vista procedurale sono state utilizzate differenti tecniche iniettive con ausilio di ago e cannula.

## **RISULTATI**

Il grado di soddisfazione è stato prossimo al 100% in assenza di complicanze rilevanti.

Nel 7% dei casi è stato necessario effettuare un retouch a 1 mese.

## **CONCLUSIONI**

Una visione così ampia e completa permette di eseguire una più attenta analisi pre-procedurale permettendo così l’ottenimento di risultati finali più armoniosi e soddisfacenti.

## **“Social” Profiloplasty**

The term profiloplasty refers to all those procedures, medical or surgical, aimed at harmonizing and bringing about an aesthetic improvement of the face profile.

In the “classic” profiloplasty the elements of the face that are considered are: the forehead, the nose, the lips and the chin. This type of profiloplasty and these elements have been extensively analyzed and described over the years.

With the term “Social Profiloplasty” we want to describe a more modern and innovative vision based on the study of the profile of the face analyzed at 45 ° which corresponds, in the field of professional photography, to the so-called Social Profile.

This type of vision gives the possibility to consider, in addition to the elements, the temporal region, the malar region, the nasolabial region and the mandibular profile.

### **MATERIAL AND METHODS**

The “Social Profiloplasty” protocol was applied to 34 patients (31 F - 3M) who underwent an outpatient facial redefinition procedure using fillers.

In all cases treated, fillers based on hyaluronic acid (HA-DCLT) with specific rheological characteristics that are of fundamental importance for the optimization of the final result were used.

All patients underwent a careful morphological evaluation (pre-procedural, post-immediate, at 1 month).

In addition to the clinical evaluation, photographic and video reports have always been acquired.

From a procedural point of view, different injection techniques were used with the aid of needle and cannula.

### **RESULTS**

The degree of satisfaction was close to 100% in the absence of significant complications.

In 7% of cases it was necessary to carry out a retouch at 1 month.

### **CONCLUSIONS**

Such a broad and complete vision allows you to perform a more careful pre-procedural analysis thus allowing the achievement of more harmonious and satisfying final results.