

## **Quando l'influencer è il trend e non il medico**

**Erminio Mastroluca**

I social standardizzano i medici e le loro procedure. Basti pensare a tutti i nomi superflui e ridicoli che si danno a procedure iniettive già esistenti. Che nessuno ha inventato. Tra l'altro nomi improbabili spesso associati al nome o al cognome dell'operatore come fossero degli slip o delle sciarpine da vendere ai primi acquirenti. Per i fantasiosi invece i nomi esotici o evocativi per dare un'allure di mistero alla pratica clinica.

Non c'è un meccanismo di vigilanza e controllo e i probi viri delle società troppo spesso chiudono occhi quando accade l'irreparabile: lo sminuire una professione che si regge su fili labili di credibilità e leggerezza.