



CHE BELLEZZA

LAURA LAURENZI

Cosmetici fai-da-te? Ahi ah ah

UN **CONGRESSO MEDICO** AVVERTE: LE CREME DI BELLEZZA PREPARATE IN CASA A VOLTE NON SONO SOLO INEFFICACI, MA PERICOLOSE

S **E PENSATE** che le creme di bellezza fatte in casa non servano a niente, ricredetevi: è possibile che risultino addirittura dannose. Attorno al mito dell'eterna giovinezza fioriscono, si accavallano, si scontrano mode e tendenze di segno opposto. In bilico tra scienza e leggenda, la cosmetica si divide tra i due estremi: tra l'alta tecnologia e la credenza popolare, tra innovazione e superstizione, fra i gelidi laboratori farmaceutici e i tinelli fai-da-te, fra lucenti creme da cassaforte e granulose pappine homemade. Ma occhio ai pericoli del totalmente artigianale: dalle creme fatte in casa, neanche fossero vasetti di marmellata della nonna, mettono in guardia i sanitari della Sime ([società italiana dei medicina estetica](#)), il cui quarantesimo congresso si è svolto a Roma nei giorni scorsi.



La cosmesi fai-da-te sembra innocua ma non sempre lo è

Al posto delle nonne di una volta a darsi da fare in cucina sono intraprendenti e tecnologiche giovinette più vicine ai vent'anni che ai trenta: sono le youtuber e le blogger che, seguitissime, postano i loro tutorial in rete e vendono le loro creme senza dare troppo peso al fatto che gli ingredienti potrebbero avere problemi di conservazione, stabilità, contaminazione, con il rischio, nei casi limite, di conseguenze penali.

Sembrerebbe una pratica innocente ma così non è. «I cosmetici non sono pozioni magiche» dice Emanuele Bartoletti, presidente Sime. «Per complessità, studi scientifici e indicazioni possono quasi essere paragonati a farmaci. E come tali dovrebbero essere prescritti. Di certo, mischiare sostanze di origine non certa, in condizioni di non sterilità, espone a un aumento del rischio di allergie». Il fenomeno è figlio di internet, ma anche delle aziende che hanno creato prodotti personalizzabili, che possono essere in parte "assemblati" a casa dal consumatore. Sono le aziende che, ricorrendo ad accattivanti strategie di marketing, hanno esasperato l'interesse per il green e per la cosmesi artigianale. Da maneggiare con attenzione. ▣