

## CONGRESSO SIME

## L'estetica al tempo dei social



ROMA - I Millennials sono i primi 'nativi digitali', per i quali l'immagine che si sceglie di pubblicare online la fa da padrone. «Il rapporto con i social ha alterato la percezione di sé e l' 'esercizio del selfie' vede degli inestetismi che non esistevano nemmeno fino a qualche tempo fa. Lo sguardo che i Millennial gettano su loro stessi è profondamente influenzato dalla fotocamera del cellulare, che restituisce loro un'immagine che non corrisponde alla realtà.

Come medici estetici ci troviamo a dover spiegare che il difetto mostrato in foto è stato creato dalla prospettiva dell'inquadratura o dalla distorsione dovuta alla distanza focale dell'obiettivo. In realtà non esiste affatto», spiega il dr. Emanuele Bartoletti, presidente **Società Italiana di Medicina Estetica-SIME**, in occasione del Congresso di Roma. **(A.Cap.)**

riproduzione riservata @