

[...]

Estratto dal Regolamento interno

Patrocinio della SIME

Articolo 3

- 3.1.** La SIME concede il proprio Patrocinio a titolo gratuito a congressi, convegni, corsi o eventi nazionali, comunitari, internazionali di significativo valore scientifico, didattico e formativo, che abbiano la finalità di promuovere l'aggiornamento scientifico della materia e l'educazione sanitaria continua in Medicina Estetica che siano ispirati a scelte deontologicamente corrette sulla base dei seguenti criteri generali:
- a) tematiche di rilevante interesse scientifico;
 - b) contenuti di significativo valore formativo ed educativo;
 - c) provata competenza, esperienza e autorevolezza degli organizzatori e dei relatori partecipanti all'evento.
- 3.2.** SIME può concedere il patrocinio a congressi, convegni, giornate di studio, seminari e qualsiasi altra manifestazione che preveda il coinvolgimento diretto della SIME ovvero che sia di rilevante interesse per l'Associazione in quanto diretta a promuovere la diffusione e la conoscenza della Medicina Estetica ovvero abbia ad oggetto argomenti di interesse Medico Estetico, organizzati da Società Scientifiche, Enti Ospedalieri, Università, Fondazioni Scientifiche riconosciute dallo Stato, aziende e società di diritto pubblico e/o privato.
- 3.3.** SIME può altresì concedere il patrocinio nei casi di:
- a) attività di promozione e organizzazione, anche attraverso soggetti terzi, inerenti la ricerca scientifica; lo studio e la divulgazione delle problematiche e degli argomenti relativi allo studio della Medicina Estetica;
 - b) attività di formazione, addestramento ed aggiornamento professionale nel settore dello studio della Medicina Estetica o in discipline medico-biologiche affini;
 - c) pubblicazione di riviste, periodici, libri ed altri prodotti editoriali, realizzati anche mediante supporti informatici,

d) audiovisivi e multimediali, che riguardino la diffusione e la conoscenza della Medicina Estetica;

e) studio, lo sviluppo e la realizzazione di supporti informatici che migliorino la gestione di attività inerenti alla conoscenza della Medicina Estetica;

f) elaborazione e la gestione di banche dati anche ai fini della cessione a terzi;

3.4. I Convegni frutto del lavoro dei Gruppi di Studio SIME, nonché gli eventi istituzionali delle Sezioni regionali e provinciali, il cui programma sia validato e approvato preliminarmente dal Consiglio Direttivo, costituiscono a tutti gli effetti eventi della SIME e, in quanto tali, godono dell'utilizzo della denominazione e del logo della Società.

3.5. La richiesta di patrocinio può essere formulata da rappresentanti istituzionali o singoli soci della SIME, in regola con la quota associativa annuale; può anche essere formulata dal Presidente o Legale Rappresentante di Società Scientifiche, Enti Ospedalieri, Università, Fondazioni Scientifiche riconosciute dallo Stato, aziende e società di diritto pubblico e/o privato. Per consentire l'esame della richiesta di Patrocinio da parte del Consiglio Direttivo della SIME, le richieste dovranno essere ricevute almeno 90 (novanta) giorni prima della data indicativamente fissata per lo svolgimento dell'iniziativa da patrocinare

3.6. La richiesta del Patrocinio dovrà essere inoltrata alla Segreteria SIME (tramite il Form presente sul portale www.lamedicinaestetica.it) e dovrà essere corredata da una bozza preliminare e da una copia dell'opuscolo pubblicitario. Nella richiesta dovranno essere indicate: a) tipologia dell'evento; b) contenuti tematici; c) lista del comitato scientifico; d) lista dei possibili relatori; e) lista delle altre Società a cui è stato chiesto il patrocinio; f) eventuali sponsorizzazioni. Richieste incomplete o carenti non potranno essere valutate; si diffida, in ogni caso, dal fare menzione del patrocinio su programmi o locandine preliminari, prima di aver ricevuto parere favorevole sulla concessione da parte della SIME. Ai fini dell'ottenimento del patrocinio, il richiedente, con la sottoscrizione del modulo di richiesta, assume con la SIME l'impegno formale del rispetto di tutte le normative vigenti sulla gestione degli eventi Congressuali, ivi inclusa quelle per il conseguimento dei crediti ECM, garantendo una pluralità di interventi e assicurando il confronto tra diverse opinioni scientifiche.

- 3.7.** Il patrocinio viene concesso dal Presidente, su parere conforme del Consiglio Direttivo. Le articolazioni societarie (Gruppi di studio o lavoro - sezioni regionali o provinciali) non possono autonomamente concedere il patrocinio della Società. Il patrocinio sarà concesso alle manifestazioni che saranno ritenute qualitativamente adeguate alla divulgazione delle conoscenze scientifiche nell'ambito della Medicina Estetica e al raggiungimento degli scopi e finalità della Società. I criteri di valutazione degli eventi e la loro congruenza con gli scopi e finalità della Società, saranno i seguenti:
- a) aderenza ai criteri di pertinenza e ammissibilità secondo il presente Regolamento, lo Statuto ed il Codice Etico della SIME;
 - b) tematiche di rilevante interesse medico estetico e/o di integrazione interdisciplinare, c) compatibilità dei contenuti scientifici con le linee politiche della SIME;
 - d) elevata qualità scientifica ed educativa;
 - e) valore scientifico degli speaker;
 - f) coinvolgimento della Società a livello nazionale o periferico.
- 3.8.** I convegni di singole Istituzioni richiedenti, che prevedano quote preferenziali di iscrizione per i propri Soci, dovranno prevederle anche per i soci SIME, in regola con le quote sociali.
- 3.9.** La concessione del Patrocinio SIME comporta la previsione di un desk espositivo per la promozione delle attività scientifiche della Società ma non implica un supporto nell'organizzazione e/o nella copertura delle spese dell'evento. Il richiedente inoltre si impegna a concedere alla SIME la possibilità di utilizzare parte del materiale registrato durante gli eventi, previo assenso degli autori, per l'elaborazione concordata di aggiornamenti e linee guida da pubblicare su apposito spazio del sito www.lamedicinaestetica.it.
- 3.10.** Il programma definitivo dell'evento patrocinato dovrà riportare la dicitura “*Con il Patrocinio della SIME – Società Italiana di Medicina Estetica*”, dovrà rendere visibile il logo della Società e l'indirizzo del sito internet. Dovranno essere altresì inviati alla Segreteria della SIME la cover del Programma in formato .jpeg ed una copia di detto programma in formato .pdf prima della data di svolgimento dell'evento ed ai fini dell'inserimento dell'iniziativa sul sito.

- 3.11.** Il Consiglio Direttivo della SIME si riserva il diritto di non concedere o di revocare, a suo insindacabile giudizio, il Patrocinio e/o uso del logo e della denominazione a manifestazioni non rispondenti alle proprie finalità istituzionali e/o strategie generali della Società previste dallo Statuto e dal Codice Etico e dai Regolamenti SIME ovvero ritenga che dal patrocinio possa derivare un conflitto con i contenuti dello stesso.
- 3.12.** Il logo SIME è proprietà esclusiva della Società ed ogni suo uso illecito o, comunque, non autorizzato, è perseguibile a salvaguardia dell'immagine e degli interessi della SIME.

[...]