

ITALIANE GRANDI UTILIZZATRICI DI FILLER, PRO E CONTRO DEL SISTEMA

Belli nel «Bel Paese»

SEGUONO NELLA CLASSIFICA LE DONNE DI FRANCIA, SPAGNA E REGNO UNITO

Le italiane non vogliono più invecchiare, e decidono di rimanere sempre più giovani grazie alla scienza. Secondo una recente ricerca effettuata dalla Sime, la Società italiana di Medicina Estetica, le donne italiane sono le consumatrici più assidue di filler in Europa, e le seconde nel mondo, dietro soltanto alle statunitensi.

I filler sono piccole iniezioni riempitive effettuate direttamente sottopelle sul volto per riempire una ruga o aumentare il volume della pelle stessa. Composte da acido ialuronico, botox o collagene, questi filler possono essere temporanei (l'effetto sparisce dopo poco tempo) o permanenti. A riferire di questo studio è stato Emanuele Bartolotti, segretario generale della Sime, che ha affermato che ogni anno sul territorio nazionale si utilizzano mediamente oltre 150 mila fiale di collagene e

60 mila di botox, molti di più rispetto agli altri Paesi che seguono l'Italia in questa strana classifica, come la Francia, la Spagna ed il Regno Unito.

Insomma: fiumi di acido ialuronico, quintali di botulino. Alla faccia della crisi l'Italia vuole spianare le rughe. Così in Europa siamo al primo posto nella lotta ai segni del tempo. Il numero di «filler», le punturine riempitive delle rughe, praticato nel nostro paese è in testa alla classifica europea.

Malgrado i problemi economici alla bellezza non si rinuncia: i

Il nuovo «must» della bellezza maschile siano le labbra carnose, morbide e sexy a tutte le età

dati segnalano una piccola riduzione nella richiesta di interventi «importanti» e costosi come il lifting, ma per i ritocchi più soft nessun calo.

Anzi, l'uso del botulino registra un aumento del 30% nei primi mesi del 2009 rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso», e tengono bene anche i filler spiana-rughe e i peeling.

E la novità è anche che sono gli uomini, adesso, a farsi tentare sempre più dalla medicina estetica, se non dagli interventi chirurgici.

Sembra che il nuovo «must» della bellezza maschile siano le labbra carnose, morbide e sexy a tutte le età, grazie a particolari ritocchi. Gli esperti riuniti al Roma per il 30esimo congresso della Società italiana della medicina estetica (Sime), confermano che quella maschile è una fascia di mercato in progressiva crescita.